# Brand-Case

TÜVNORDGROUP x gruebbel ing.

## Die Herausforderung:

Neudefinition der Markenarchitektur:
wie passt man eine Technologie-Marke dem digitalen Wandel an (und hält dabei die Stakeholder)?

TÜVNORDGROUP

TÜVNORD | TÜVIT | DMT | ALTER

## Lösung:

Markenarchitektur zur Neuausrichtung des Konzerns mit vier Kernmarken
inkl. Neugestaltung der Markenlogos,
Evaluierung mit Finance & Legal,
Markenpositionierung als Wissenskonzern, mit unterstützendem Claim „Inspired by knowledge“ und Umsetzung des Corporate Designs basierend auf Atomic Design.

## Benötigte Services:

Markenarchitektur

Markenstrategie

Corporate Design und digital-analoge Umsetzung

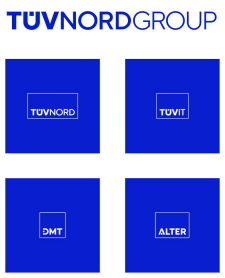
Inhouse Teamworkshop

Prozessplanung/-management

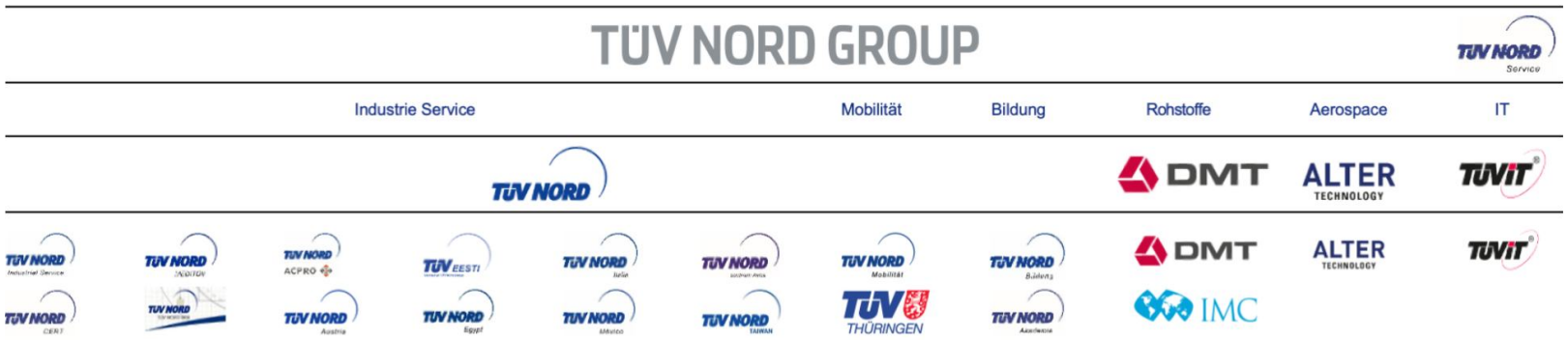
# Markenarchitektur

## Reduktion von 199 Marken auf 5

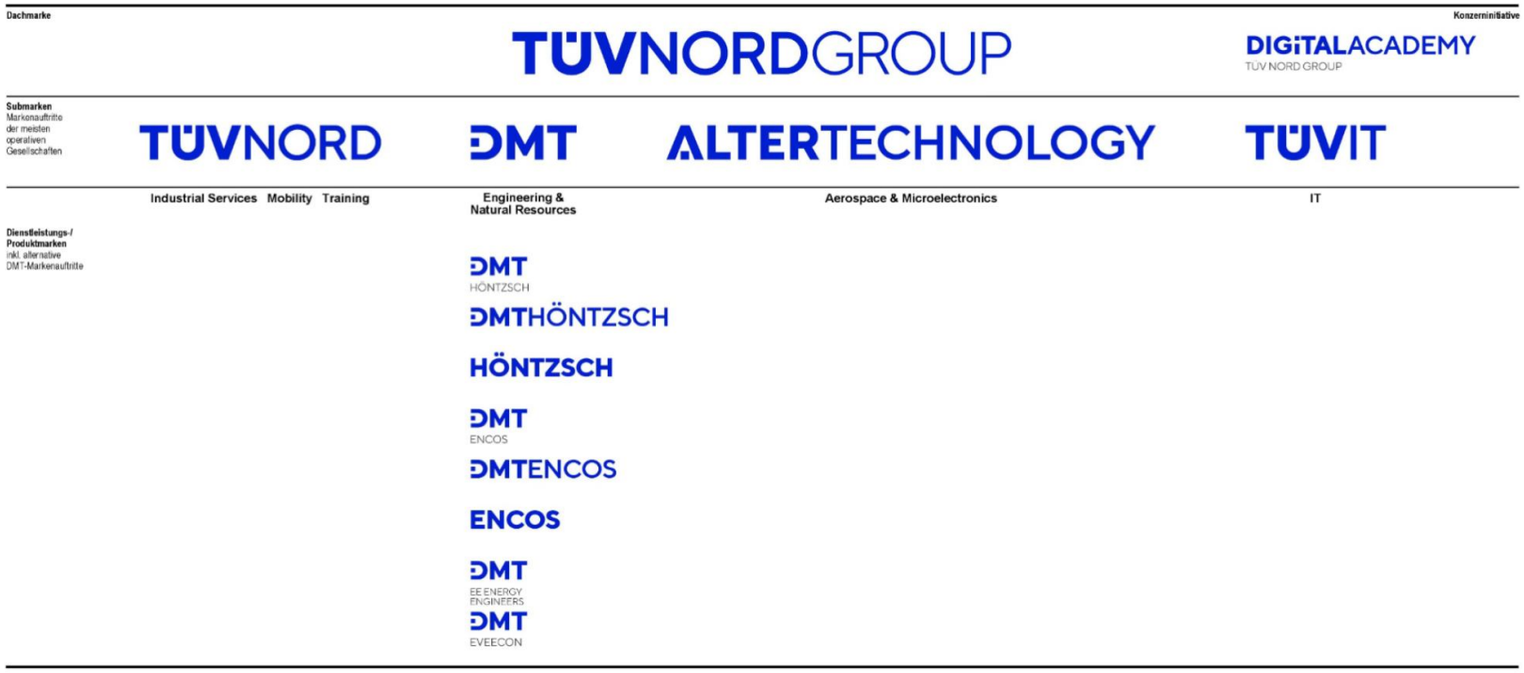
Neuausrichtung der gesamten Markenwelt mit allen 199 Einzelmarken & -unternehmen. Markenarchitektur mit Konzernmarke und vier Kernmarken inkl. visuelle Umsetzung des Brandings.




### STATUS 2019: MARKENPORTFOLIO TÜV NORD KONZERN



## MARKENARCHITEKTUR 2023




# Digitale Neupositionierung

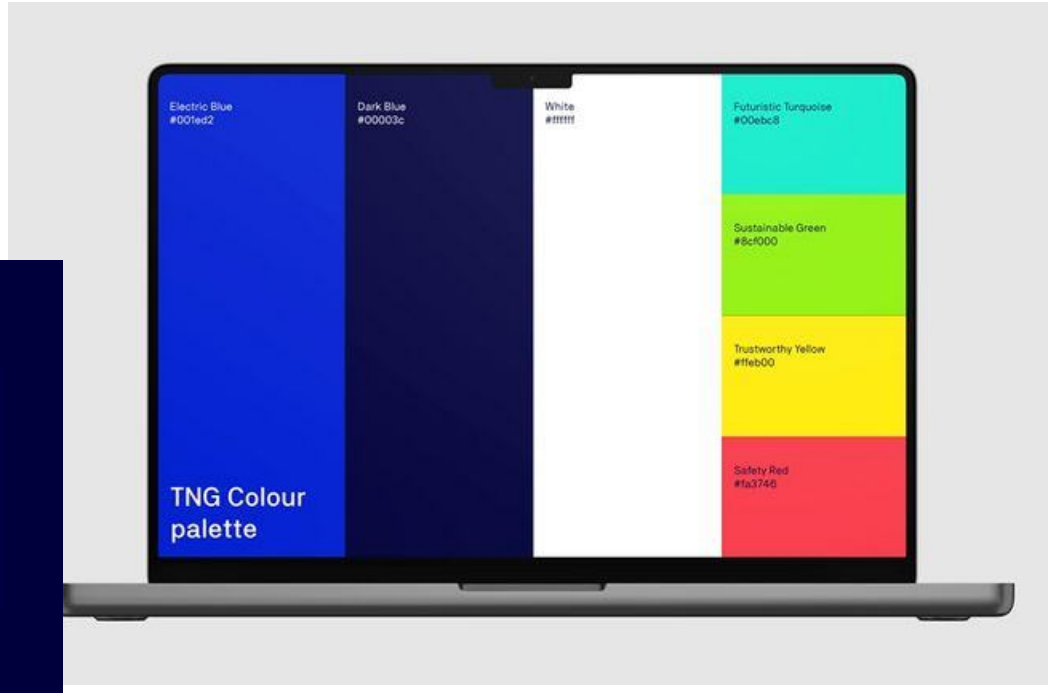
## Inspired by Knowledge

Der digitale Wandel, erfordert neue Wege seine Zielgruppe zu erreichen & Stakeholder zu überzeugen.

# Zeitloses Re-Branding

## Corporate Design

Analoge & digitale Umsetzung des neuen Markendesigns



## Logo Re-Design

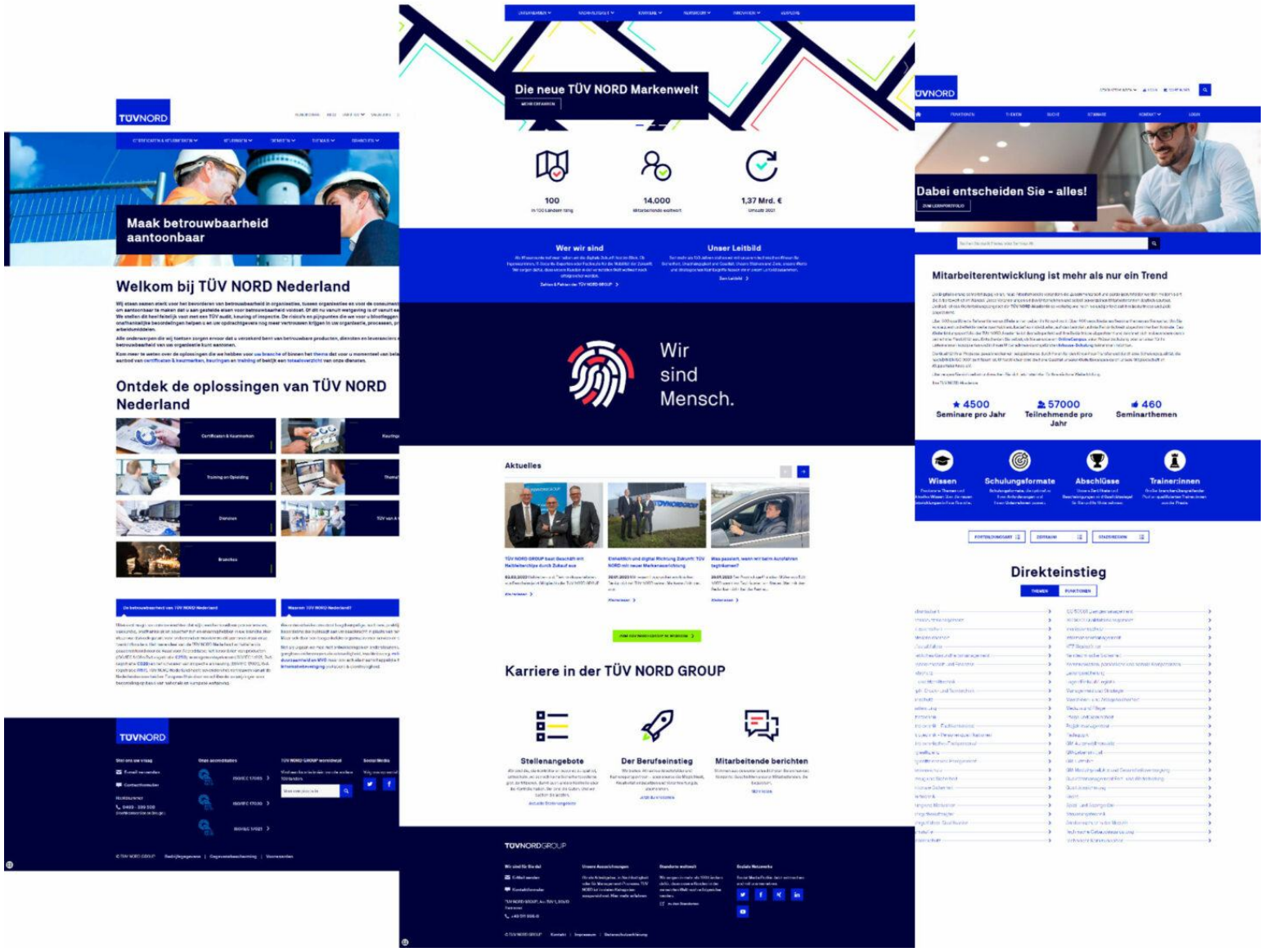
Logo alt

Logo neu

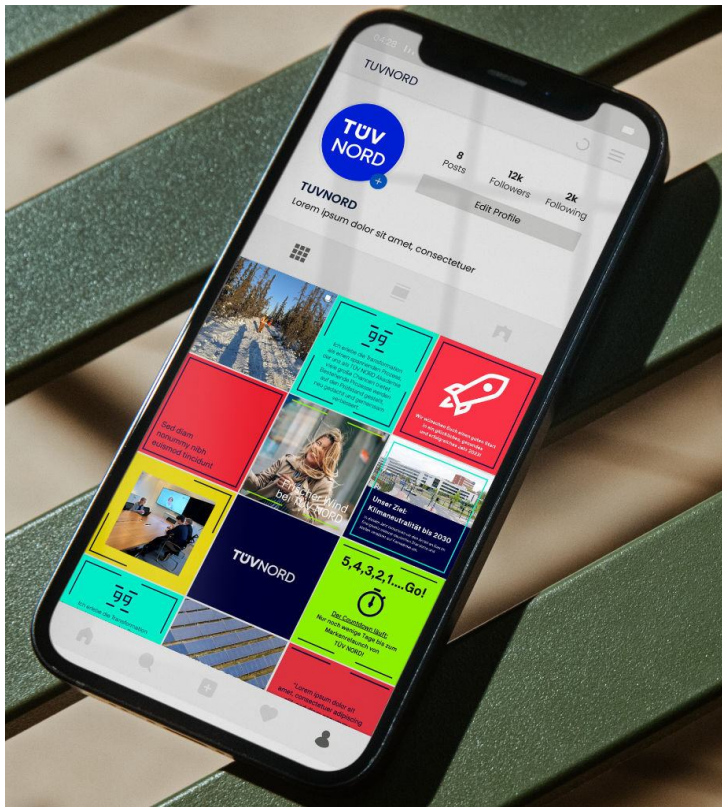
## Beispiele analoges Design:

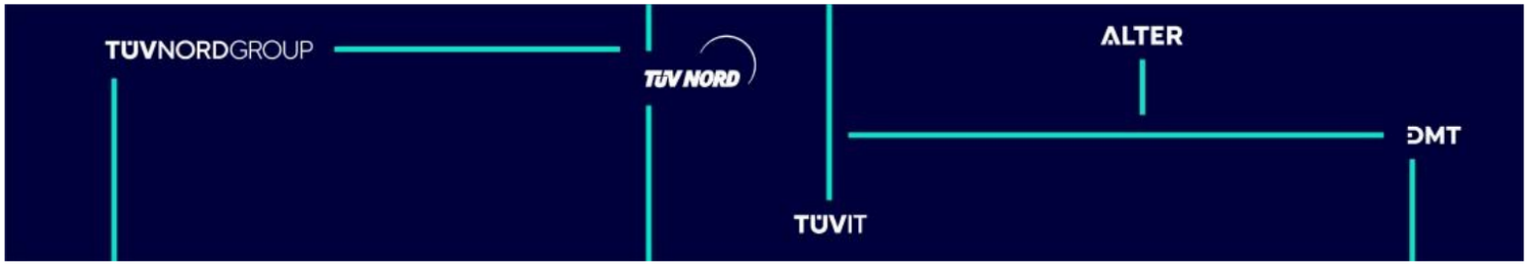
## Beispiele digitales Design:

Webdesign




## Social Media Design






Brand Strategy | Brand Design
Brand Communication | Brand Management

# gruebbel ing.

presenting intelligence,
not recommendations

**gruebbel ing. - Copyright 2024**